

人手不足に苦しむ小売りや外食の現場でマニュアルが大きく変わり始めている。紙から動画や仮想現実感(VR)に進化し、わかりやすく使いやすくマニュアルを再生。デジタル・マニュアルを駆使し始めた外食業は、調達先の1次産業にまでマニュアル化を押し進める。マニュアルの使い手も作り手も、使い方までもが変貌する「マニュアル・ルネサンス」の最前線に迫る。



定置網漁の作業手順をマニュアル化するため、動画撮影をするゲイトのスタッフら(三重県尾鷲市)

漁業でも動画駆使

高齢化や人手不足に悩む1次産業。「見て覚える」が当たり前だった漁業にも作業をマニュアルに落とし込む動きが広がる。推進するのは、紙から進化した動画マニュアルに目覚めた外食業だ。

「よし! 網を引くぞ!」。三重県尾鷲市の沿岸から数十分の海上。船長の掛け声とともに、海底に仕掛けていた定置網を船上のクレーンが巻き上げる。羽の生えたトビウオが上がってきた網の上で跳びはねる。ネットで1匹ずつ丁寧にすくい上げ、水を入れたバケツに移す。

サービス磨く「救

一見、普通の漁だが、異なるのは漁師たちのそばでスマートフォン(スマホ)を片手に作業を動画で撮影している女性の存在だ。都内を中心に居酒屋などを運営するゲイト(東京・墨田)が「漁師のマニュアル作り」に取り組んでいる。

地域産業を活性化し、自社で捕った魚を店で提供する。「(資格も必要ないか)五月女圭一社長は話す。善にもつなげ、新たな担



イチ押し

変なホテル、関西・北陸に
HISは「変なホテル」を全国に広げる。2020年までに50軒の開発のメドが立っているという。M&Aなどにも力を入れ、21年までに運営ホテルを100軒に増やす。

4



▲ミドリムシで育てる地鶏

- サイバー流、人材の育て方 3
- 販売士3級検定模試 89
- ジーンズ大手が直営店 10
- ミドリムシで育てる地鶏 13

日経流通新聞

MJはMarketing Journalの頭文字です。

発行所 日本経済新聞社
東京本社 ☎(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ☎(06)7639-7111
〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2

購読のお申し込み ☎0120-21-4946
https://www.nikkei4946.com

日経 MJ

6月13日(水曜日)

月/水/金 発行



子供ニッコリ 契約パパ

何かと忙しいお父さん、お母さんにとって頼りになるのが、もう一人の「お父さん」だ。料理や外遊びなども代行サービスに任せ、子供たちもにっこり笑顔がはじける。

14

笑顔をつなぐ 人とお店の接点に

TEC

WILL makes Value

TOSHIBA 東芝テック株式会社

外国人バイト、習得の助け

特に人
む飲食店
るのは外
ト。日本
しない労
去最高を
語が読め
る動画マ
食業には
「牛丼並
ユタク、ゴ
お願いしま
で働く中国
(25)とベ

