

# 鮮魚提供まで一貫体制

## ゲイト、漁業参入で経費抑制

居酒屋などを運営するゲイト（東京・墨田、五月女圭一社長）は鮮魚の生産から加工、調理、提供まで一貫して手掛ける体制を構築した。自社で水揚げした鮮魚を飲食店のメニューに使う。漁業に参入して卸売業者などにかかる費用を抑える。

後継者不足で廃業予定だった三重県熊野市の水産加工場を引き取り、ゲイト内に水産部門を設置した。定置網漁などを行い、魚を捕る。

【第三種郵便物認可】

社で生産から加工、調理、提供まで手掛けることで食品の安全を高める狙いもある。

また、山梨県笛吹市に野菜作りの研究拠点「山梨石和ラボ」を設立した。同市の農地で生産したジャガイモなどもゲイトが運営する飲食店のメニューに加える予定だ。

ゲイトは1999年設立。東京都内を中心に居酒屋16店舗を運営する。

アパレル店と

期間限定販促

ホワイトプラス

宅配クリーニング「リ

ネット」を運営するホワ

イトプラス（東京・渋谷、

井下孝之社長）はベイク

ルーズ（東京・渋谷、杉

く「リモートワーカー」

を中心とした人材サービ

スを手掛ける。経理や人

事の経験者、海外在住の

スタッフなど80人の登録

人材を活用する。

人手の足りない個人事

務や経理、翻訳などに対

業務用チャットサービスを開発するチャットワーク（大阪府吹田市、山本敏行社長）はオンラインで事務作業を代行する新サービス「チャットワーク」をリリース。スマートフォン（税別、12万円）などもメニューに載せる。自

村茂社長）と期間限定のキャンペーンを始めた。

アパレル店の商品購入者にリネットのクリーニング券を渡す。

イネットを投稿すると抽選で10万円分の買い物券

と1万円分のクリーニング券を贈呈するという。

## NTTデータとソフト提供協業

### グッドパッチ

グッドパッチはスマートフォン（スマホ）用ア

プリなどの開発で動作や操作性を手軽に確認でき

るソフト「プロト」を

ツドパッチ（東京・渋谷、土屋尚史社長）はNTT

データと製品を使つたと

エブサイトでニット1万円以上を買つと1000

円分、アウター2万円以上で2000円分のクリ

エーニング券を贈呈する。

ほかにも写真共有サイ

トにお気に入りのコード

（UX）分野で協業する

ことに合意したと発表し

た。システム開発会社な

どにシステムの革動が簡

単に分かるソフトを提供

に提供する考え。

## オンラインで事務代行

### チャットワーク 専用チームが作業

業務用チャットサービ

ーク（大阪府吹田市、山

依頼を受け、専用チーム

が仕事を請け負う。価格

（同2500円）などもメニューに載せる。自

務や経理、翻訳などに対

応する。

人材サービスのキャス

ター（東京・渋谷、中川

祥太社長）と連携した。

キャスターは遠隔地で働

くお断り、「VB経営A

o」、「トップが語る経営戦略」は休みました。