

銀行業界初の農業参入 金融業と農業の両立をどう図る? 三井住友銀行の新戦略

# 財界

ZAikai  
a Japanese business biweekly

「1位か2位しか生きられない」  
セブン-イレブン追撃へ  
ファミリーマート  
上田準二の執念

夏季第2特大号  
2016 7/19

◎インタビュー  
経団連会長  
榊原 定征  
富士重工業社長  
吉永 泰之  
クレディセゾン社長  
林野 宏

経団連の役割とは何か?  
日本再生も正念場、この時期、

環境激変 英国のEU離脱、円高、株安局面へ――

本誌主幹 村田博文



表紙の人  
小松ストアー社長  
小坂 敬  
撮影 齊田 勤

# 報窓の広

連載 284  
The window of public relations

## 世の中との相互理解を 深めていきたい

ゲイト  
マーケティング・広報  
尾方 里優  
Ogata Rihyu



新卒で社長に就任するも事業がうまくいかず辞任。次に何に向かえばいいかわからなくなっていた時、「この人とならもう一度ビジネスの場に復帰したい」と思えた人物がゲイト

ト代表の五月女。身一つできてい  
いと言ってもらい、小さなトラン  
ク一つで福岡から東京へ。何でも  
やります！と飛び込んだ私が手  
にした仕事は、広報。広報の仕事  
が何か、最初は理解が深められな  
かった。取り組んだ仕事は、広報  
の仕事のイメージとかけ離れた  
居酒屋の女将。やるからには成果  
を出そうと、とにかく必死にやっ  
て、歴代一番の来客数、売上を記  
録。その仕事ぶりを見て下さった  
クライアントから、あなたがやっ  
てることはまさに広報です。と  
言って頂けたこと、また五月女か  
ら広報は、相互理解だと教わって  
いたことがそこでつながりまし  
た。広報は「Public Relations」。世の  
中を理解し、私達のことでも理解し  
てもらおう。フィードバックを受け、  
世の中に役に立つ存在へとチェー  
ンニングする。広報は、組織がビジ  
ネスの世界で生き残っていくた  
めに必要な役割を担っている。組  
織が世の中に役に立つ存在に発  
展できるよう、これからも仕事を  
楽しみながら世の中との相互理  
解を深めていきたいと思えます。

## 広報トップの顔

日本郵政  
経営企画部門広報部部長  
篠原 勝則  
Shinohara Keiunori



大阪府出身。1981年（昭和  
56年）大阪府立泉南高等学校卒業  
後、国家公  
務員Ⅲ種試  
験に合格し  
郵便局に入  
局。14年間  
窓口業務や

### 総務の仕事に従事。

95年労働組合専従となり14年  
間務めた。2009年郵政民営化  
の激動時、組合統合の際は中央執  
行委員。

09年4月、持株会社の日本郵政  
で経営企画部次長。12年に出した  
「郵政グループビジョン2021」  
策定に携わった。

13年4月から広報部次長を兼  
務。同年9月から広報部長に。労  
働組合専従者が郵政本体の本社勤

### 務となるのは初のケース。

14年4月発足の女子陸上部の  
事務局長も兼ねる。昨年、実業団  
女子駅伝に初出場で早くも12位  
の実績。21年までに優勝を目指  
す。

鈴木亜由子選手、関根花観選手  
など世界大会レベルの花形選手  
もおり、特に鈴木選手はリオ・オ  
リンピックに先の日本選手権で  
1万円で内定した期待の選手。

日本郵便と郵便局会社統合の

際、当時の社長を中央郵便局前で  
街頭宣伝に引っぱり出すなどの  
イベントを実現。またグループ3  
社同時上場時の会見の司会も忘れ  
られない仕事になった。

グループ44万人のインナーコ  
ミュニケーションも重要な仕事。  
対外的には「郵便局を中心に、  
グループ一体で地域社会に貢献  
したい」と話す。

単身赴任が12年続く。年に数回  
歌舞伎を見に行く。